

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		北京市数据领域核心技术创新发展支撑服务						
主管部门		北京市政务服务和数据管理局			实施单位	北京市政务服务和数据管理局（本级）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	145.54	145.54	145.00	10	99.63%	9.96
		其中：当年财政拨款	145.54	145.54	145.00	——	99.63%	——
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	——	——	——
		其他资金	0.00	0.00	0.00	——	——	——
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过“数据领域核心技术创新发展机制运营服务”项目的实施，追踪全市数据领域核心技术创新的发展方向，为深入推进数据领域关键核心技术攻坚提供运营支撑服务，推动数据汇聚融合、数据传输计算、数据流通交换、数据开发利用、数据全流程安全保障等方面的数据全链条核心技术创新攻坚。推动产学研用合作，持续评价和发布数据科技创新攻坚成果，组织数据科技创新应用场景对接活动，提升数据科技创新能力、技术成果转化能力、应用场景示范能力、数据产业发展能力和社会服务能力，支撑实现北京数据工作预期目标，充分释放数据要素价值红利，助力北京打造“一区三中心”，建设国际科技创新中心和全球数字经济标杆城市。具体包括五方面工作内容，一是北京市数据领域核心技术攻关机制运行支撑服务、二是北京市数据领域核心技术创新需求调研支撑服务、三是北京市数据领域核心技术攻关重点任务方向支撑服务、四是北京市数据领域核心技术供需对接支撑服务、五是北京市数据领域核心技术创新发展水平研究支撑服务。			1. 协助组织产学研用协调工作会2次，协助组织数据技术攻关研讨会5次；形成《2025年全球数据技术前沿专报(共14期)》。 2. 形成《2025年北京市数据技术路线图》；形成《2025年北京数据技术创新调研资料汇编》。 3. 形成《2025年北京数据技术创新清单》；形成《2025年北京数据技术场景需求清单》；协助组织成果宣讲和场景供需对接活动3场；形成《2025年北京数据技术创新应用场景案例手册》；形成《2025年北京市数据技术创新企业图谱》，协助组织开展数据技术创新企业推介会3场。 4. 形成《2025年北京数据技术创新评估指标体系》。 5. 形成《2025年北京数据技术创新发展水平报告》。 6. 形成《2025年北京数据技术创新发展趋势研究报告》。 7. 形成《2025年北京可信数据流通关键技术创新研究报告》。 8. 形成《数据技术创新趋势咨询专报》12期。 通过本项目的实施，进一步明晰了北京市数据领域共性核心技术创新的发展方向与发展水平，围绕数据“采存算管用”全栈技术，推动技术攻关、供需对接与产业生态构建，促进了全市数据科技创新能力的整体提升。依托技术路线图、创新清单、需求清单、企业图谱、评估指标体系及系列研究报告等成果，初步构建了数据科技创新发展体系。同时，通过常态化咨询专报与政策研究，不断完善数据科技创新发展的支撑政策与决策机制，助力北京打造“一区三中心”，加快建设国际科技创新中心和全球数字经济标杆城市。				
	一级指标			二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标			经济成本指标		20	20.00	
	产出指标			数量指标		28	28.00	
				质量指标		6	6.00	

	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标 (续)	产出指标（续）	时效指标	6	5.10	偏差原因：因采购程序耗时较长，合同签订日期为7月28日，5月未按计划完成技术攻关方向确定，成果形成时间为11月、略滞后于计划时间10月 改进措施：后续年度拟提前开展准备性工作，加强风险预案研判，提升指标约束性
	效益指标	经济效益指标	10	8.50	偏差原因：项目实施效益有进一步发挥空间，带动数据产业规模扩大的直观数据支撑不够充分 改进措施：后续拟持续追踪企业技术攻关落地情况，进一步挖掘经济效益典型示例及量化数据
		社会效益指标	5	4.00	偏差原因：项目实施效益有进一步发挥空间，数据技术赋能社会治理的直观案例支撑不够充分 改进措施：后续拟持续追踪场景应用效果，进一步挖掘典型应用案例及民生改善数据
		可持续影响指标	5	4.00	偏差原因：项目实施效益有进一步发挥空间，助力“一区三中心”建设的直观数据支撑不够充分 改进措施：后续拟持续追踪机制运行成效，进一步挖掘可持续发展的典型示例与量化指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	8.00	偏差原因：项目相关服务对象口头满意度100%，未有相关投诉 改进措施：建立满意度调查机制，强化满意度调查工作，确定后续改进方向
总分			100	93.56	